



Maxwell 基于2011年1月上市翻倍生产能力

中国的运动鞋设计师和制造商，Maxwell国际控股有限公司，通过福建晋江新工厂的建设，预计将增加一倍的生产能力到1600万双。Maxwell已经计划于明年1月初在大马证券交易所（简称大马）上市。

主席兼执行董事李珍妮说，预计全球对运动服的需求增加，集团打算安装新的配套机械四条新的生产线和新设备升级其现有的生产设施，创造更高附加值的产品。该工厂的建设预计在2011年下半年开始，到2012竣工。目前集团有四个内部生产线，提供了年产800万双运动鞋的生产能力。

兴建新工厂的成本估计为3750万令吉，由本集团的内部产生的资金和/或银行借贷支付。该集团有计划在大马首次公开招股21600万令吉。

其IPO由一组6375万股新股，每股发行价格为54仙公开发行，集资所得3440万令吉。其中，2000万股将被分配为马来西亚公众和4375万私人配售股份给被选的投资人。

首次公开招股所得款项1200万令吉用于生产线的扩张，新机械扩建和改造现有生产设施，600万令吉为集团的设计与发展（D&D）努力，970万令吉用作营运资金及680百万令吉用以支付上市费用。

作为加强其研发部强势，保持竞争力，珍妮说，该集团打算提高年产品设计从现今的年平均1000产品到1,500。展望未来，她补充说，希望能通过在中国收购，合资或战略联盟，以及拓展进入马来西亚市场来延伸公司的业务。