

# Business Times

## Maxwell 2011年溢价上市

2011年首个上市日表现良好, 中国运动鞋设计与制造集团Maxwell国际控股有限公司昨天以56.5仙收盘, 4.9%的涨幅。

实际上股票在放弃一些收益之前原本可以涨幅超过9%。交易量上是第8支最活跃股票。

“国际市场需要更高的质量。因此上市能够提高公司形象, 吸引客户。” 董事长李葵俊昨天在吉隆坡上市挂牌仪式说。

Maxwell上市发售6375万股新股, 每股发售40仙, 为集团募集3440万令吉。

所得收益, 1200万令吉用于扩张生产设备, 600万令吉用于提高企业的设计发展能力, 970万令吉用于运营资本, 剩下的680万令吉用于上市开支。

在中国福建省晋江市的Maxwell是运动品牌如Kappa, Diadora, Brooks, FILA和Yonex的产品设备制造商。

公司在3到5年内计划把自己的品牌推入市场。

“通过以往业绩记录和庞大的分销网络和分销商, 我们相信我们自己品牌运动鞋的推出一定可以加强在中国运动鞋制造业的地位。” 她说。

Maxwell也注重出口和增加国际市场的合同生产。

“我们正在与欧洲和美国的公司进行谈判。预计上半年将公布这次合作的细节。” 她补充说道。



Li (right) and other Maxwell directors looking pleased with the performance of the company's shares on Bursa Malaysia yesterday